CONTRATTO DI CONSULENZA WEB MARKETING

Tra _____, con sede legale in Via _____, a _____ ( ), P.I.:_____, rappresentata dal legale rappresentante _____ nato a _____ il _____ e residente a _____ ( ) in Via _____ , C.F.:_____ (d'ora innanzi denominata «**Parte committente**»)

E

Il/La (**Consulente**)., con sede in_____, _____, C.F. e P.I. _____, rappresentata _____, (d'ora innanzi denominata «**(Consulente)**»)

premesso

- Che è intenzione di **Parte committente** usufruire del pacchetto di servizi di consulenza di marketing offerto da **(Consulente)** denominato "Trova Clienti" per i seguenti domini _____;
- Che la (Consulente) possiede, direttamente tramite la propria struttura o indirettamente tramite strutture terze della cui collaborazione si avvale, le competenze professionali per fornire tale servizio, ed è interessato e disponibile a collaborare con la Committente.

con il presente contratto si conviene e si stipula quanto segue

Articolo 1 - *Oggetto del contratto*

Parte committente affida alla Consulente, che accetta, l'esecuzione di servizi di consulenza aziendale finalizzati all'introduzione all'interno dell'Azienda **Parte committente** di un piano di lavoro denominato "Trova Clienti". Questo piano di lavoro sarà impostato e gestito, su indicazioni fornite da **(Consulente),** nell'Azienda **Parte committente,** con l'intento di dare visibilità all'azienda sul web e sui Social Network Digitali al fine di trovare nuovi clienti, avviare il processo di comunicazione con il potenziale cliente, ottenere la fiducia del cliente nel tempo. Il piano con l'elenco dei servizi è reperibile nell'allegato 1 del presente contratto.

Articolo 2 - *Responsabile della consulenza e Modalità di Effettuazione*

(Consulente) designa il _____ quale responsabile tecnico dell'esecuzione della consulenza oggetto del contratto.

L'eventuale sostituzione del responsabile tecnico della consulenza da parte di **(Consulente)** dovrà essere approvata da **Parte committente,** mentre la sostituzione del referente **di Parte committente** potrà avvenire su semplice designazione della stessa **Parte committente** da comunicare a **(Consulente)** per iscritto.

(Consulente) per l'esecuzione del presente contratto potrà avvalersi della consulenza e della collaborazione esterna di terzi professionisti o aziende che operano nel settore del web marketing.

Articolo 3 – *Obblighi del committente*

Parte committente designa quale proprio referente per ogni attività o questione inerente alla esecuzione della consulenza il Sig. _____.

Sarà specifico obbligo della parte committente rendersi disponibile alla massima collaborazione con la (Consulente).

Articolo 4 - ***Tempi e durata dell'esecuzione della consulenza e***

Il presente accordo ha la validità di un anno e si intenderà rinnovato di anno in anno qualora una delle parti non comunichi all'altra la propria volontà di recedere a mezzo raccomandata almeno tre mesi prima della scadenza.
Resta inteso che lo **(Consulente)** sottoporrà a **Parte committente**, per la relativa approvazione, tutti quegli elementi del progetto che fanno riferimento all'immagine ed alla filosofia aziendale.
Parte Comittente se entro 30 giorni dall'inizio del servizio non si troverà soddisfatta PER QUALSIASI MOTIVO del lavoro di (consulente) potrà scindere unilateralmente il presente contratto e parte consulente dovrà restituire tutti i pagamenti che nel frattempo avrà fatto.

Articolo 5 – ***Corrispettivo e Modalità di pagamento***

Parte committente si impegna a versare a **(Consulente)**, a titolo di corrispettivo, tutto compreso, per l'esecuzione per un anno dei servizi di consulenza oggetto del presente contratto e descritta compiutamente nell'allegato 1, una somma mensile di Euro 500,00 più Iva. Nel corrispettivo non è compreso il costo delle campagne pay per click, effettuate su facebook e su google, che parte committente deciderà di intraprendere su consiglio di parte consulente.
Per ogni eventuale visita presso l'azienda committente da parte del **(Consulente)** saranno addebita Euro _____ + Iva a titolo di rimborso andranno da aggiungersi al corrispettivo totale delle prestazioni svolte. Inoltre viene garantita per tutta la durata del contratto, l'assistenza telefonica, via fax, via e-mail e/o videoconferenza completamente gratuita. Qualora il contratto si dovesse protrarre per più di un anno **Parte committente** si impegna a versare, a partire dal tredicesimo mese a **(Consulente)**, a titolo di corrispettivo, tutto compreso, per l'esecuzione dei servizi di consulenza oggetto del presente contratto e descritta compiutamente nell'allegato 1, una somma mensile di Euro 250,00 più Iva..

Articolo 6 – ***Segretezza e Collaborazione***

(Consulente), nella persona del Responsabile tecnico, nel periodo di vigenza del contratto, è tenuta ad osservare il segreto nei confronti di qualsiasi persona non coinvolta nell'attività di consulenza oggetto del presente contratto, per quanto riguarda fatti, informazioni, cognizioni e documenti, di cui fosse venuta a conoscenza o che le fossero comunicati da **Parte committente** in virtù del presente contratto.

(Consulente), sottoporrà a Committente, per la relativa approvazione, tutti quegli elementi del progetto che fanno riferimento all'immagine ed alla filosofia aziendale (immagine coordinata, posizionamento marketing della location, servizio ai clienti ecc.)

Parte committente, analogamente, è tenuta ad osservare il segreto nei confronti di qualsiasi persona non coinvolta nell'attività di consulenza oggetto del presente contratto per quanto riguarda fatti, informazioni, cognizioni e documenti, di cui fosse venuta a conoscenza o che le fossero comunicati dallo stesso Responsabile tecnico, o dai suoi collaboratori, in virtù del presente contratto, e che non costituiscano l'oggetto del contratto stesso.

Parte committente, si impegna a rispettare le direttive impartite dal Responsabile tecnico dei servizi di consulenza. In particolare si impegna a fornire con regolarità dei contenuti, foto, video, testi, informazioni, utili e necessari ad alimentare il sistema costruito.

(Consulente) ha testato e provato la funzionalità di tutto il sistema web su cui si basa il Progetto, su server dedicato del mantainer statunitense Godaddy.
La (Consulente) utilizza la piattaforma Wordpress per la realizzazione dei nuovi siti, piattaforma che unisce alte prestazioni a facilità e flessibilità di gestione.
In caso di rescissione del contratto al committente vengono consegnati: il sito web, i database e le varie credenziali di accesso ai vari accounts realizzati.

Articolo 7 – ***Utilizzazione, pubblicazione e garanzia dei risultati***

Parte committente potrà liberamente utilizzare le relazioni e/o i risultati derivanti dall'attività oggetto del presente contratto, fermo restando che, salvo specifici accordi scritti tra le parti, è escluso l'utilizzo del nome di **(Consulente)** per scopi pubblicitari.

(Consulente), nella persona del Responsabile tecnico, potrà liberamente e gratuitamente utilizzare, ma solo per proprio uso interno, detti risultati. Essa non potrà farne, in tutto o in parte oggetto di pubblicazione senza la preventiva autorizzazione scritta di **Parte committente**, che non sarà irragionevolmente negata e sarà legata a strette considerazioni sulla tutelabilità e sfruttamento della proprietà intellettuale e allo sviluppo industriale di detti risultati.

(Consulente), non garantisce il raggiungimento di nessun risultato economico e finanziario da parte dell'Azienda di **Società committente,** in quanto questi dipenderanno anche dalle capacità di **Parte committente,** di porre in essere i consigli e gli strumenti forniti da **(Consulente).**

Articolo 8 - ***Trattamento dei dati personali***

(Consulente) provvede al trattamento, alla diffusione ed alla comunicazione dei dati personali relativi al presente contratto nell'ambito del perseguimento dei propri fini istituzionali e di quanto previsto dal proprio Regolamento emanato in attuazione della legge n. 675/96, recante «Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali».

Parte committente si impegna a trattare i dati personali provenienti da **(Consulente)** unicamente per le finalità connesse all'esecuzione del presente contratto.

Articolo 9 - ***Controversie***

Per ogni controversia che dovesse sorgere in relazione alla esecuzione del presente contratto sarà competente il foro di xxxxxxxxx.

xxxxxxxxxxx, lì

(Consulente)	**Parte Committente** (Il Legale Rappresentante o il Titolare)
_____	_____

Allegato

SCHEDA RIASSUNTIVA SISTEMA di WEB MARKETING

Con la seguente le proponiamo il nostro servizio completo **Web Marketing** con tutti i seguenti dettagli:

IMPOSTAZIONE DEL SISTEMA TROVA CLIENTI

-gestione del dominio, trasferimento del dominio e tutte le pratiche connesse al sito web ("se necessario")
-costruzione di landing pages per ogni prodotto/servizio a ns. discrezione o macro-categorie
-analisi del settore/concorrenza/ricerche/trend/target su Google relative al settore
-creazione di una strategia di web marketing completa (Social Network-eventuali forum, blog…-sito web…) con azioni e obiettivi
-creazione di un sistema completo di visibilità aziendale sui Social Network tramite account, gruppi, fan pages sui principali Social Network (Facebook, Twitter, Youtube, Linkedin)

GESTIONE E STRATEGIE PER TROVARE CLIENTI

Una volta impostato il sistema con quanto sopra, inizieremo ad attivare una serie di attività volte ad avviare il processo di comunicazione con il Vs. potenziale cliente.
L'obiettivo qui è quello di ottenere la fiducia del cliente nel tempo, comunicazione dopo comunicazione; sia utilizzando comunicazioni "vivaci", "divertenti" per facilitare l'apertura al dialogo del potenziale cliente, sia utilizzando comunicazione a carattere professionale.

Le comunicazioni professionali sono le cosiddette newsletter, che saranno a cadenza settimanale. Tutte le newsletter saranno inviate a 360°, sui Social Network, sul sito web….

Oltre alle comunicazioni con i Vs. potenziali clienti attiveremo subito il servizio Google Adwords per ottenere subito i contatti di chi già cerca i Vs. prodotti/servizi.

Questo è il funzionamento di Adwords:

Ecco un esempio a caso su un'azienda di produzione pavimentazioni stradali, asfalti (gergo tecnico conglomerati bituminosi):
Se io fossi un loro potenziale cliente cosa scriverei su Google? Potrei scrivere "conglomerati bituminosi"

Clicca sul seguente link per vedere la pagina della ricerca:
http://www.google.it/search?hl=it&q=conglomerati+bituminosi&meta=&rlz=1I7GGLD_it
Se guardi in alto sulla destra dello schermo vedrai la scritta: **Link sponsorizzati**.

1. Tutti gli annunci che sono contenuti lì sotto sono appunto annunci **Adwords**.
2. Finche qualcuno non clicca sul Link sponsorizzato l'azienda che ha fatto la campagna Adwords non paga nulla.
3. Quando un utente che ha fatto la ricerca su Google clicca su un annuncio entra sul sito sponsorizzato, e quel sito in quel momento paga una piccola commissione a Google perché l'utente ci ha cliccato sopra. Da qui la definizione di **Pay per Click, cioè paghi solo per i click ricevuti**.
4. Dopo che l'utente è entrato nel tuo sito cliccando sul tuo annuncio Adwords, avrà di fronte la tua Landing Page che avremo costruito con i criteri che ti abbiamo spiegato prima e soprattutto con le informazioni che lui hai cercato (in questo caso i conglomerati bituminosi).
5. In questa pagina noi lo emozioneremo, enfatizzeremo la bontà dei tuoi prodotti e infine lo invoglieremo a contattare la tua azienda. E' un sistema che ti permetterà di avere sempre nuovi contatti e aumentare il potenziale di vendita della tua azienda.

I costi dei click e quindi il budget minimo della tua campagna di annunci su Adwords può variare anche molto di caso in caso (cioè da 5 centesimi a click a 50 centesimi e oltre a click!)

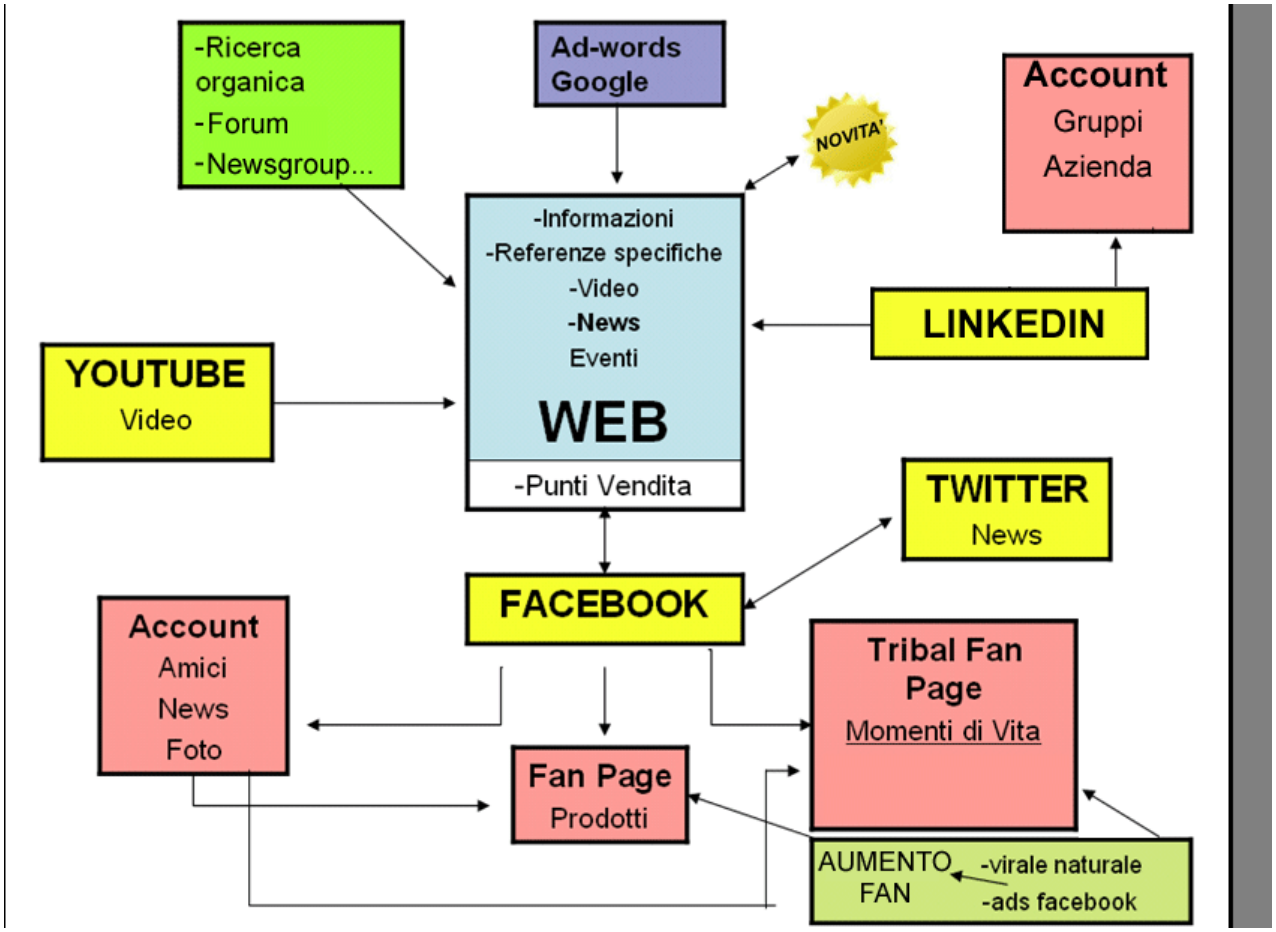
Al tempo stesso oltre ad Adwords attiveremo le **Facebook Ads**.
E' un sistema Pay per Click analogo, ma con il quale aumenteremo i fan della Vs. fan page "tribale" su Facebook.
La fan page "tribale" sarà il luogo dove radunare tutti i potenziali clienti su Facebook in maniera divertente, interattiva e farli quindi socializzare con la Vs. azienda.

Consigliamo un impegno minimo di 5€ giornalieri
che suddivideremo in maniera ottimale tra Adwords e Facebook.
Inizialmente 3€ su Adwords e 2€ su FaceBook

Insieme a tutte le attività di routine, che quindi riguardano la creazione e la gestione di nuovi contenuti per la Vs. attività, saremo sempre pronti a migliorare il sistema **TROVA CLIENTI** in tutte le sue parti (sito web, profili sui Social Network…).
Il servizio è in continua evoluzione per tenere sempre la Vs. azienda avanti ai Vs. concorrenti.

Oltre alle attività di routine o extra relative al sistema, settimanalmente vi invieremo un report con tutte le azioni che abbiamo svolto per la Vs. attività, con statistiche, analisi campagne Adwords e Facebook, progetti e migliorie da apportare.

Lo schema del sistema **TROVA CLIENTI** che realizzeremo per lei è il seguente:



In Particolare realizzeremo una o più landing page con domini studiati opportunamente.
Creeremo su Face Book delle Fan Page per targettizzare i fan da colpire con le nostre informazioni.
La pagina a contenuto tribale deve ispirare coloro che amano e condividono ad esempio:
Ideali naturalistici, stili di vita esclusivi, l'enogastronomia, la storia locale, ricoprono incarichi aziendali di rilievo e che ovviamente vivano nel territorio che va da XXXXXX a XXXXXXX.
Sarà creato pure un account YouTube dove inseriremo tutti i video degli eventi, dei prodotti e di ogni altra cosa che mette in risalto la vostra azienda.
Tutta la creazione del sistema ed il suo mantenimento sarà effettuato dalla nostra struttura. La Vostra organizzazione dovrà solo eseguire le seguenti azioni:
- fornitura immagini/video/newsletter/descrizioni per sito web e Social Network
La newsletter è a carattere settimanale, quindi 1 volta alla settimana è sufficiente che ci forniate uno spunto (basta un piccolo input) sul quale noi costruiamo la newsletter che agganciamo alla vendita dei prodotti o dei servizi;

-richiesta amicizie a opinion leader su Facebook e Linkedin

-impegno a spendere un budget minimo di 6 € al giorno (in totale) per i Pay per Click di Facebook e Adwords

-Invio, anche tramite la nostra struttura, della news letter settimanale o di altre comunicazioni **non commerciali** agli indirizzi presenti nel vostra database di contatti. Sarà Vostro impegno e cura costruirlo e alimentarlo con costanza.

Per accettazione e presa visione

Parte Committente

Parte Consulente